

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

September 2017 XXI Issue 09

BACK TO SCHOOL



NE: POSLE ĆU, NEGO DANAS!



Približava se 40. rođendan Forevera i sve ćešće se prisećam naših početaka. Kada sam pokrenuo Forever, nisam ni sanjao da ćemo jednom raditi u više od 150 država u kojima će milioni nezavisnih poslovnih saradnika prodavati proizvode.

Jednostavno, samo sam imao jedan san. Počeo sam sa Foreverom, kao što to rade i mnogi drugi Forever poslovni saradnici. Ali ispunjenje ovog sna, zavisi od nas i od određenih ljudi. Znam jednu jako dobru izreku, koja se bazira na Parkinsonovom zakonu.

„Posao traje onoliko koliko si ti vremena odredio za njega.”

To kad se prevede na naš jezik prosto znači, da ako ti kažeš sebi da ti je za postizanje menadžerskog nivoa potrebna jedna godina, onda će ti biti potrebna jedna godina. Ako kažeš sebi da će ti biti potrebno 3 meseca, onda će ti biti potrebno 3 meseca. Moraš da sebi postaviš pitanje, koliko jako želiš da postigneš ciljeve, koliko rada želiš da uložiš u to da uspeš.

Rok je velika motivacija. Dok sam širom sveta upoznao bezbroj Forever poslovnih saradnika, zaista su

me impresionirale razne priče. Šta ih čini uspešnim? Šta ih čini posebnim? Posebnu pažnju mi je privukla priča jednog Forever poslovnog saradnika, jer je jako dobro ilustrovala Parkinsonov zakon.

Kada je jedna mlada majka pronašla ovu mogućnost, imala je jako malo vremena na raspolaganju. Morala je da dokaže porodici da je to jedna mogućnost za uspešan biznis. Imala je jaku motivaciju: svaki dan je sve više osećala da joj je potreban izlaz iz života kakav su imali ona i njena porodica.

Život im je bio kontinuirano mučenje, i to je porodica morala svaki dan da trpi. Želela je da dokaže, da će ovaj posao funkcionisati i nakon samo par nedelja. Nije bilo reči samo o tome da se držala roka. Nešto je moralo da se desi što pre i to joj je dalo snagu i veru da će Forever da je spasi. Dala je sebi 6 nedelja. I zaista, bilo joj je potrebno samo 6 nedelja da postane menadžer.

Šta više, ovaj naš Forever poslovni saradnik je sa ovim principima za svega nekoliko godina postigao svoju poziciju u Global Leadership Team-u, i nakon toga joj se promenio život iz korena. I svemu tome je bio razlog „hitnost”. Kada pokušamo da definišemo „hitnu stvar”, obično mislimo na neku jako bitnu stvar, koja zahteva trenutnu akciju. Razmišljaj o tome koliko brzo želiš da ostvariš neki prihod, da završiš dnevne obaveze, da kupiš nov auto ili pak da obezbediš deci obrazovanje na visokom nivou.

Da li si spreman da napraviš veliki napredak u poslu? Dopusti da te rokovi požuruju, tako ćeš moći da vidiš kako ti se snovi ostvaruju.

Većita ljubav:

Rex Maughan

Direktor Upravnog odbora,
vlasnik Forever Living Productsa

Početak školske godine

Došao je kraj letu i bezbrižnom odmoru. Sa prijatnim uspomenama, srećno smo stigli kući. Sada i mi vraćamo našu decu na „stari ritam“ spavanja. Počela je svakodnevica. Maćika, moj mali sin ponovo može da sedne na svoj motor u zabavištu. Polako dolaze i prvi izostanci, ali da bismo to preduhitrili, iznova počinjemo da jačamo našu decu. Našem organizmu su za normalno funkcionisanje potrebne mineralne materije, fitohemijski spojevi, aminokiseline. Važno je da dobro hranimo naš organizam, pogotovo organizam naših mališana, jer samo jak organizam može da se odbrani od zaraza koje vrebaju u društvu. I moj Maćika unosi vitamine, pije gel, a isto to rade i Jazmin i Andriš. Ali nije to potrebno samo mališanima. Još malo pa će biti i vreme ispita za mlade koji kreću na fakultete. Ne bi bilo loše pripremiti organizam velikih za izazove!

Ova godina govori o dupliranju, pa sam odlučio da ću se truditi ove godine da dupliram i svoje znanje. Zato ću „sedeti u školi“ i ponovo završiti Akademiju udruženja Mađarske alternativne medicine. Sa velikim interesovanjem slušam predavanja o lekovitim biljkama, a teme će biti i zanimljivosti o terapiji masaže, kao i teme o energetici. Iz svega ovoga može dosta da se nauči.

U septembru će nas posetiti novi evropski potpredsednik Peter Boots i jako je važno da se sa dobrim utiskom vrati kući. Naš tim je senzacionalan: štab i izvanredni poslovni saradnici. Stvorila se zajednica sa takvim načinom razmišljanja koji je u stanju da preokrene svačiji biznis. Svačiji cilj je da stvori sigurnu i stabilnu mrežu kako bi njegova porodica živela u harmoniji i njegova deca rasla u miru. To je cilj i program Forevera, ali mogao bi da bude i cilj jedne države, jer svima nama je želja da živimo u miru, sigurnosti i blagostanju u našoj domovini.

Svima koji su za ovu godinu zacrtali manje ili veće ciljeve „držim palčeve“, da brzo dostignu to i da u miru zatvorimo godinu. 2017-ta je za nas odlučujuća, jer nam je pre par godina počeo lep porast koji se nastavio u centralno-jugoistočnoj Evropi i u balkanskom regionu. I za to je potreban nesaalomiv razvoj koji će nam pružiti osnovu za narednu deceniju, da naš region ponovo determiniše Evropu, jer može postati vodeći tim. Sve zavisi samo od nas.

Napred Forever!

PhD. dr Šandor Miles
državni direktor





Women POWER

Kolega, majka, poslovni saradnik... Neverovatno koliko uloga može da bude u životu žene. U Foreveru možeš da rasporediš vreme onako kako to od tebe uloge zahtevaju. Pokazaćemo ti nekoliko uspešnih, koje su dobar primer za to!

Nismo ni sanjali kada smo se 2002. sreli sa proizvodima Forever firme, da će nam to doneti životne promene. Imali smo tako vidljiva iskustva sa proizvodima, iskustva koja su mene kao doktora očarala i postala sam otvorena prema lekovitim biljkama. Tako sam i krenula putem alternativne medicine...

Kao majka male dece imala sam dilemu kako će izgledati to kad se vratim u bolnicu da radim, idem u vizite i noćnu smenu i kada budem provodila praznike sa pacijentima. Kako ću taj poziv da uskladim sa porodičnim životom?

Na Forever događajima sam videla Forever poslovne saradnike koji žive u harmoniji, sreći i materijalnoj sigurnosti i osećala sam da to pripada i nama. Poverovala sam u ono što su nam rekli Bence Nogradi, Emil Tonk i ostali MLM stručni ljudi: da ova MLM struka može da se nauči i „da će onaj koji ne odustane, postati uspešan“. Imamo izvanredne lidere. Naš

sponzor Mikloš Berkič nas podržava, ohrabruje i uči, a mi kao dobri učenici smo sposobni da učimo i uložimo energiju u posao. Mnogo njih misli da nam život daje različite situacije, da slučajnost kontroliše sudbinu, a ja gledajući na nekoliko godina iskustva znam da pišemo budućnost sa sadašnjim odlukama. Ostala sam pored svog poziva, lečenja (privatna praksa), ne brinem se za budućnost, jer se nalazim u Forever firmi na najsigurnijem mestu gde mogu da ostvarim snove i ciljeve koje sam pre nekoliko godina zapisala u svoju svesku ciljeva. Ne mogu da kažem da ne postoje granice, ali ovde mi postavljamo granice. Mi odlučujemo kada, koliko i za koliko ćemo raditi i slobodno možemo odlučiti kada i koliko ćemo se odmarati. Moj muž Jožef Sabo i ja smo zahvalni na Forever mogućnosti i ponosni smo na to što živimo sa tim i što smo bili strpljivi u onim godinama kada nismo videli rezultate posla. A sada uživamo u plodovima rada i srećni smo.



RENATA SABONE SANTO
Eagle menadžer
lekar alternativne
medicine
majka dve ćerke

KARIJERA ŽENE U FOREVERU

Kada smo se moj muž i ja pre 15 godina sreli sa Foreverom, ja sam bila kući sama sa svojim prvim sinom. Više puta sam pričala sa Karčijem kako da iskombinujem majčinstvo sa svojim poslom. Nisam želela da veći deo vremena provedem u firmi. Onda nam je lštvan Utaši, kasnije naš sponzor, pokazao proizvode firme i marketinški plan i to je bilo jako ubedljivo. Odlučili smo, pošto nema nikakvog rizika, da ćemo pokrenuti svoje preduzeće. Network marketing nam je bio nepoznat, ali smo razumeli da ako imamo cilj, veru i istrajnost da ćemo biti uspešni. Ostale stvari ćemo moći da naučimo iz fantastičnih obuka koje nam pruža firma, tačnije „životne škole“. Uvek sam želela posao koji ću raditi onda kada ja želim, odakle ja želim i sa onim ljudima sa kojim ja želim. Obožavam što u slobodno vreme mogu da radim za svoje ciljeve i što mi ostane vremena za porodicu, prijatelje, sport i putovanja.

Za bilo šta što želim. Danas sa onlajn alatima posao ide još lakše, dakle što više vremena uložimo, imaćemo veće prihode, a s tim stvaramo i materijalnu sigurnost za našu porodicu. Ja kao majka smatram da je važno da dajemo dobar uzor našoj deci i odgovarajući pristup koji će im pomoći da imaju zdravo samopoštovanje i odgovarajuće samopouzdanje, da znaju da postavljaju ciljeve i da budu istrajni. Verujem da vrednosti koje predstavljaju Forever – čast, poštovanje, pomoć jedni drugima, poniznost, ljubav i poverenje – mogu ponosno da predstavljam i da delim sa drugim ljudima. Pitala sam svoju decu koji je najbolji deo u tome što mama i tata grade Forever preduzeće. Patrik (9): „To što živimo zdravo.“ Oliver (15): „Što možemo puno vremena da provodimo zajedno.“ Hvala Forever! Ovo je bila najbolja odluka u našem životu.



**EDINA LERANTNE
TOT**
menadžer
majka
dva dečaka

Kada sam od diplomirane vaspitačice postala privatnik to nije bila svesna odluka. Ali ipak sam srećna što se to dogodilo, jer sam naučila osnove preduzeća i prihvatanje odgovornosti. Ni Forever na početku nije bio svesna odluka. Znala sam samo da ne želim da biram između porodice i karijere. Proizvodi su bili dobri, tako da nije bilo pitanje da li ću pogledati i poslovni deo, jer su mi bili potrebni i prihodi. Saznala sam da ovde u Foreveru funkcioniše određena ravnoteža. To što sam svako jutro mogla ja da ispratim svoje dete u školu i što sa mužem i dan danas mogu da učim i putujem, što decu možemo da naučimo ovom načinu razmišljanja, sve to mi je važno. Danas su već odrasli, žive posebno, rade svoj posao i znam da su dobili dobre osnove. Sada svaki dan mogu da živim tako da mi ostane kvalitetno vreme za porodicu, roditelje i sebe. Kada sam se registrovala, nisam znala čemu govorim „da“. Karijera, novac, zdravlje, duhovni razvoj, učenje, dobar tim, mentori, putovanja na visokom nivou, prijatelji - to je ono



TIMEA NAĐ
menadžer
vaspitačica, mentor,
online networker,
majka dvoje odrasle dece

čemu sam rekla „da“. Da li sam imala predrasude? Da! Svako ih ima. Da li sam imala poteškoća? Da! Da li sam verovala na početku? Naravno da nisam. Da li sam imala odgovarajuće samopouzdanje? „Naravno“ da ne! Ali mentori su verovali u mene i zajedno smo bili dovoljno jaki. Da li je vredelo? DA!

Danas ne bih bila ono što jesam da nisam prošla kroz sve to. Mogu da idem svojim putem, tako da mi na putu pomažu mentori, a ne šefovi. Imam mogućnost da iz dana u dan postajem bolja, da učim, postavljam ciljeve, sačuvam zdravlje svoje porodice, predstavljam vrednosti i da poboljšam komunikaciju. Forever nam za to nudi kvalitetne kurseve i putovanja. Da nema ovog preduzeća, možda nikad ne bih upoznala trenere koje je firma pozvala za nas. Razmisli da li ćeš biti sa nama? Nemoj da se plašiš, ne postoji idealno vreme, ni idealna situacija za početak! SADA je savršen trenutak! Ovde ćeš dobiti maksimalnu pomoć da bi živeo kvalitetnim životom. Čekamo te!”



Forever PRO X²®

Ovu čokoladu punu belančevina možeš slobodno bez griže savesti da pojedeš, jer je bez šećera i glutena. Možeš je dobiti u dva ukusa: cimet i čokolada. Jedna čokoladica ima 15 grama belančevina i sadrži 2 grama vlakana iz inulina. Inulinska vlakna su za ljudski organizam nesvarljiva, zato u nepromenjenom obliku idu sve do debelog creva. Čokoladu možemo da uzmemo pre ili posle vežbanja.

Sadrži soju i mleko.

Čokolada

519 57 g / čokolada

Cimet

518 57 g / čokolada

PROIZVOD MESECA

PREPORUKA PEDIJATRA DR ILONE VARGANE JURONIČ:

„Svi članovi naše porodice vole ovu čokoladu i konzumiraju je sa uživanjem. Uvek nam je pri ruci i bilo kad možemo da je uzmemo. ProX2 je uvek dobar izbor, podjednako za odrasle i učenike, ako nemamo vremena da doručujemo, ručamo ili smo na nekom programu dijete, ali bi želeli da "gricnemo" nešto, ili ako počnemo da se bavimo sportom i posle toga hoćemo da nadoknadimo energiju. Sa stručnog gledišta, jako volim njene sastojke, jer je bez šećera i glutena, nivo belančevina je optimalan, tako da u naš organizam unosimo pravu namirnicu.”

„AL' JE TEŠKA

Roditeljima i deci je ta misao u glavi svaki dan, jer je počela škola, a mlađima zabavište. Neko je uzbuđen zbog početka godine, neko zbog trenutka ponovnog sastanka sa svojim drugovima.

Roditelji i deca podjednako se nalaze pred novim izazovima:

- Posle letnjeg opuštanja sledi zategnutiji raspored vremena
- Da li smo nabavili zaista sve što nam je potrebno?
- Dete kreće u školu. Kako može da se uskladi za nova očekivanja?
- Navikavanje u zabavištu, koliko nas opterećuje odvajanje od deteta iz dana u dan?
- Kako da rešimo putovanje mališana?

Hiljadu i jedno pitanje nam se vrti u mislima. Na šta sve treba da obratimo pažnju!?

DOBRA ISHRANA

Što to zapravo znači?

Svesna opreznost zahteva da dete dobije ishranu odgovarajućeg kvaliteta i količine. Birajmo hranu sa vitaminima, mineralnim materijama, vlaknima i isto tako i jela sa manje kalorija! Osnova zdrave ishrane je ishrana pet puta na dan, sa manjim obrocima. Prilikom kasnog ustajanja, izostaje nam najvažnije jelo koje nam posle buđenja daje snagu. Doručak je odlučujući za naš organizam!

Mnogi ni ne misle ako ga izostave da teraju svoje telo na to da bez „goriva“ odmah krene „turbo“.

Šta dete jede za užinu?

Pakete koje smo sami pripremili sa povrćem i voćem, ili im dajemo pare i verujemo da će kupiti ono šta treba i time im dajemo mogućnost da svoj organizam izbombarduju kalorijama? Opcija ručka u menzi je mogućnost da se pomogne porodicama, ali pored toga treba paziti na plus vrednosti koje unose tokom ručka. Sa malom pažnjom možemo navići svoje dete da konzumira



zdrava jela. Spakujmo im užinu koja ima vrednost i koja je raznovrsna! Nemojmo zaboraviti na dobre, kvalitetne dodatke ishrani, koji su izvor dodatnih vitamina i mineralnih materija. Posebno treba istaći, stim da mi Mađari jako malo

ŠKOLSKA TORBA''

jedemo morsku ribu, potreban nam je dodatak omega3, što je posebno važno za razvoj jednog deteta.

Isto tako pazimo i na nadoknadu D3 vitamina! Razmislimo samo! Leti dosta vremena provodimo napolju. Da li je dovoljno bilo par meseci za to da napunimo naše rezerve? Kada krene jesen, deca skoro ceo dan provode u zatvorenom...

PROBLEMI SA JELOM, GOJAZNOST

Kao pedijatar, bezbroj puta se srećem sa problemom gojaznosti, koje se, ako se već jednom oformila, puno teže osloboditi i vratiti na staro, nego kad bi se preduhitrila. Prvobitno je to odgovornost okoline i roditelja: kakav primer pokazujemo našem detetu. Ne

zaboravimo, da je davanje primera ne jedan, nego jedini način u vaspitanju! Korišćenje noše ispred tv-a, konzumiranje šećera... loša ishrana se kod deteta formira prilikom praćenja lošeg uzora porodice. Gojaznost je leglo bezbroj bolesti, takve su na primer visok krvni pritisak, šećerna bolest, bolovi u mišićima. Da ne pričamo o psihičkim posledicama koje mogu da obeleže najlepše školske godine dece i tinejdžera, a kasnije i njihov život kao odraslih osoba. Zdrava slika o nama je deo realne slike o telu. Tinejdžeri se susreću sa "savršenim telom" koje prikazuju mediji, često ne mogu da uvide razliku između stvarnih i izmanipulisanih slika. Zbog toga nastaju problemi sa ishranom kao anorexia. Budimo podrška deci u tome, da budu sposobni da kritično vide sadržaje medija i jačajmo im samopouzdanje!

VAŽNU ULOGU IGRA TEČNOST

Odgovarajući unos tečnosti i vlakana - u dobrom pravcu utiče na apetit, kontroliše apsorpciju i osigurava normalnu stolicu. Naš organizam u visokom procentu sadrži vodu. Njenim smanjenim unosom dovodimo do poremećaja životnih funkcija. I mali nedostatak može da dovede do problema sa koncentracijom, umorom, padom raspoloženja, vrtoglavicom. Stresne situacije zahtevaju veći unos tečnosti. Važno je shvatiti da kada pričamo o vodi, ne možemo da je zamenimo šećernim napicima, jer onda organizam stavljamo pred novi zadatak! Dajmo našem detetu vodu sa niskim sadržajem mineralnih materija i dobrog kvaliteta ili lekoviti čaj, čak i za školu! Učimo naše dete, da pije više puta u toku dana! Neka pred početak svakog časa hidrira svoj organizam! Neka ne čeka da oseti da je žedan, da mu se osuše usta, grlo, jer to već znači ozbiljan nedostatak tečnosti!





JEDAN OD GLAVNIH PRINCIPA ZDRAVLJA JE KRETANJE

Od posebnog je značaja uskladiti važnost kretanja. Đaci minimalno šest do osam sati dnevno sede u školskim klupama pogrbljeno, sa lošim držanjem tela. To uzrokuje skoliozu, bol u glavi, mogu da nastupe promene u mišićima. Baš zbog toga je preko potrebno dnevno aktivno kretanje. Ono obezbeđuje uslove za zdravo razvijanje skeletnog i mišićnog sistema. To nije važno samo za kosti i mišiće, nego doprinosi i smanjenju stresa. Sport, pored toga što uči samokontroli i suzbijanju nemirnog duha, popravlja i sposobnost koncentracije. Grupni sportovi daju zajednički doživljaj, uče nas da "činimo jedni za druge". Igre kretanja koje se odvijaju napolje obezbeđuju životnu snagu.

MENTALNO ZDRAVLJE

Svako treperanje naše duše se vidi po našim postupcima i rezultatima. Ovo posebno važi za detinjstvo. Uklapanje u zajednicu zahteva puno strpljenja od svih i ponekad traje nedeljama i mesecima. Prihvatanje od strane zajednice, zahteva da odgovaraš njihovim željama i ostvarenjima, a sve to može da izazove veliku napetost. Zatvorena deca teže proživljavaju ove situacije. Rešenje je svakako otvoren i iskren razgovor. Kada nam se dete obrati, tog momenta pazimo na njega! Ne može da nam bude ništa

drugo važnije! Isto tako, tog trenutka smo mu potrebni, ne za pola sata ili kada nama odgovara. Sa tim možemo da preduhitrimo da se "zatvori u sebe" i da na drugim mestima traži rešenja. U svakom dobu starosti, pogotovo u tinejdžerskom dobu, budimo otvoreni prema njima!

Dete oseti sve što se dešava u njegovoj užoj ili široj porodici. Puno puta sam iskusi da se đacima narušava zdravlje i popuštaju u školi ukoliko se njihovi roditelji bore sa problemima vezanim za ljubavnu vezu. Najbolji lek za njih je porodica koja ih razume i prihvata, u kojoj paze jedno na drugo i žive u pravom dobrom raspoloženju.

NA ŠTA DA PAZIMO?

✓ Pozitivno će nam započeti dan ako se na vreme probudimo. Tako ćemo imati vremena da doručujemo, malo porazgovaramo i isplaniramo dan.

✓ Oprostimo se od dece osećajem da verujemo u njih i znamo da će sve učiniti u interesu dobrog rezultata. I uverimo ih da bilo šta da urade, mi ih i dalje volimo.

✓ Naučimo ih da racionalno koriste mobilni telefon! Dajmo im do znanja da sa ljudima u svojoj okolini ne treba da pričamo preko njega.

✓ Neka večera bude prilika za okupljanje porodice! Neka tu svaki član porodice dobije mogućnost za to da ispriča svoj dan i da sa ostalima podeli svoju radost ili brigu. Deca na taj način uče da paze jedni na druge, da saslušaju tuđe mišljenje i da nađu rešenje u svakodnevnim izazovima.

✓ Umesto gledanja tv-a i „dodataka“, vaspitavajmo svoje dete da čita! Snaga mašte i vizualizacije se razvija iz unutrašnjih slika.

✓ Jednom đaku je potrebno najmanje osam sati spavanja, a manjima devet-deset sati. Trudimo se da ih na vreme smestimo u krevet! Obezbedimo mirne okolnosti za spavanje, nemojmo dopustiti da sa sobom u krevet ponesu bilo kakvu elektroniku! Tinejdžer koji preko noći četuje sa svojim drugarima, sutra neće moći da ostvari svoje obaveze.

✓ Budimo što više sa svojom decom preko vikenda! Bavimo se sportom, idimo na izlete, kuvajmo ili radimo sa njima neke stvari! Poenta je da se sa nama osećaju slobodno i imaju mogućnost za novi razgovor sa nama.

Dr Ilona Vargane Juronič
Safir menadžer, pedijatar



ŠTA DA JEDE DETE ZA UŽINU?

Svaka majka ima glavobolju dok odluči šta da spakuje svom detetu za školu.

Ono što treba paziti je:

- da bude raznovrsno
- ukusno
- da bude lagano i nešto što se brzo sprema
- da se lako pakuje i lako konzumira
- da to dete voli
- da bude zdravo

Nije lako sve ove tačke odjednom obuhvatiti, ali sa malim znanjem i planiranjem i to može da se reši. Sledi par primera!

Smoothie

Popularni i ukusni turmixi od voća ili od povrća, imaju neverovatno puno varijacija. Odabrane sastojke možemo čak i prethodno veče uz pomoć sokovnika izmiksati i zatim staviti u jednu posudu koja može dobro da se zatvori. Iz frižidera može da se stavi pravo u dečiji ranac za doručak prilikom polaska. Bezbroy recepata može da se nađe na netu.

Namaz od povrća

I za ovo imate bezbroy varijacija na netu. Osnova može da bude patlidžan koji može da se nađe tokom cele godine ili avokado ili pak sve popularniji humus (krema od leblebije), sve ovo je izvanredno za jedan mali obrok. Najbolje je sa na trake isečenom šargarepom, paprikom ili celerom!

Paštete

Od belog ili crvenog mesa, jetre, konzervirane ribe, sa dodatkom začina možemo da pripremimo razne namaze. Sa pecivom od celog zrna, sa puno različitog povrća, ovo je izvanredna užina.

Salate od voća

Potražnja za odgovarajućim probranim orahom, badenom, medom ili sa prirodnim zaslađivačima, možemo da napravimo različite obroke. Pobrinite se da za vreme kupovine voća, kupujemo na sigurnom mestu, po mogućnosti bez hemikalija, sa prirodnim osnovnim materijama!

Salate od povrća

Granica je naša fantazija. Možemo da pripremimo od bilo koje lisnate salate i povrća.

Salatu možemo da dopunimo tvrdim sirevima, maslinama, tvrdo kuvanim jajetom i različitim prelivima.

Savet:

Za užinu nabavimo jednu plastičnu kutiju sa više pregrada, u kojoj mogu da se drže i dve-tri vrste jela odvojeno jedno od drugog!



#40

Kod kuće u Dalasu

U 2018. ćemo proslaviti 40 godina postojanja Forevera i ovom prilikom se Global Rally vraća „kući“! Za vreme održavanja Global Rally-ja od 22-30. aprila 2018., kvalifikovani će moći da vide Dalas i bezbroj čarobnih prizora, koji čine ovo mesto posebnim za Forever porodicu. Dalas je kuća Aloe Vera of America (AVA) i velikog broja sadnica aloje. To je izvanredna destinacija gde možemo da se vratimo našim korenima!

Da li ste znali da je Dalas prvo ciljno odredište na putu za Teksas? Sa stanovništvom od 1,3 miliona i subtropskom klimom, grad koji vuče na južnjački stil, na poseban način kombinuje modernu i kaubojsku kulturu i sadrži bezbroj znamenitosti!

Muzeji, ogromne sportske destinacije, mogućnost za jahanje, pogled na grad koji oduzima dah! Forever poslovni saradnici koji su se kvalifikovali za Global Rally 2018. sada će imati priliku da vide i poznati „Southfork Ranch“ koji je prikazan u seriji „Dallas“!



40
YEARS
FOREVER®

FR18



Jedva čekamo da vas naredne godine „ugostimo kod kuće”!

Joe Macpherson





NAŠ OVOMESEČNI GOST JE LASLO ŠULJOK, SENIOR MENADŽER KOJI JE NEDAVNO PROŠAO KROZ ZNAČAJNU PROMENU NAČINA ŽIVOTA, ŠTO JE BILO VIDLJIVO I NA NJEGOVOJ TELESNOJ TEŽINI. POKAZAO NAM JE OMILJENI OBROK IZ F15 SVESKE, KOJI JE TAKO JEDNOSTAVAN DA BI GA MOGAO NAPRAVITI I NEKO KO JAKO MALO VREMENA PROVODI U KUHINJI.



„Pre godinu i po doživio sam veliku promenu u životu koja se odrazila na ishranu, kretanje, detoksikaciju i promenu načina razmišljanja.

Pre toga sam na primer jeo jako puno slatkiša. I dalje ih volim, ali sada biram grickalice bez šećera. Izbacio sam beli hleb, rižu, krompir i osnovne materije sa visokim glikemijskim indeksom. Volim da jedem, ali danas spremam meso, salatu, spiralne makarone. U svemu mi puno pomaže F15 program i knjiga recepata koja ide uz to.

Srećom i naša ćerka Virag je već navikla na „novi stil ishrane“. Ne jede hleb, a kao slatkiš jede dijetalni puding.

Moja partnerka, Tindi mi pruža veliku pomoć u ovome, jer senzacionalno



kuva i pravi jelovnik za porodicu prema principima zdravog načina života.

Što se tiče kretanja, pored plivanja volim i vožnju bicikla, trčanje, TRX vežbe i redovno idem na Forever vežbe utorkom i četvrtkom, koje mogu samo da preporučim svima. Trčanje sam počeo u aprilu, od tada sam uradio prvu triatlon trku, a sledeće godine sam postavio za cilj olimpijsku razdaljinu!

Ja kažem, svejedno je koju formu kretanja birate, samo se krećite, jer niko to ne može umesto vas – naravno držimo se principa postepenosti! Imamo jedno telo, u njemu treba da živimo. Brinimo se o njemu!"

Laslov omiljen recept:

SALATA OD SPANAĆA I CVEKLE

Sastojci

25 dkg pečenih pilećih grudi
(žene: 20 dkg)

- 1 kuvano jaje
- 1 sveža cvekla ili jedna konzerva cvekle
- 1 kašika feta sira
- 2 kašike vinaigrette preliva
- 2 šolje bebi spanaća

Isecimo cveklu i jaje! Dodajmo spanać i protresimo! Stavimo na vrh piletinu, i zalijmo vinaigrette prelivom! Dodajmo feta sir i možemo da jedemo.





Šta predstavljaju Eagle menadžeri?

Za manje od mesec dana, puno naših kolega i par hiljada Forever poslovnih saradnika isploviće iz luke u Barseloni, i Freedom of the Seas (po slobodnom moru) luksuzni brod će ih nositi po Sredozemnom moru. To im je nagrada što su postali Eagle menadžeri. Glavni deo ovog putovanja iz snova je kvalifikacija Eagla, ali ima još nešto o čemu mislim da nismo pričali dovoljno: šta znači biti Eagle menadžer.

Kvalifikovanje za Eagle menadžera ide sa priznanjem, ali nešto što je mnogo važnije od ovoga je ono što karakteriše Forever poslovne saradnike koji postaju Eagle menadžeri. Sledeće četiri karakteristike nisu isključivo vezane za prave vođe, ali se ovo najčešće primeti i najjače je kod onih koji dospeju daleko i visoko.

Vera

Kod svakog izvanrednog Forever lidera, glavna karakteristika je vera u sebe, proizvode, biznis i u put koji vodi ka uspehu. To predstavlja posebnu snagu i vlast koje pomažu Eagle menadžerima da ostanu pozitivni i nepokolebljivi. Kada jedan Eagle menadžer zaista veruje u to što radi, onda može da postigne bilo šta, jer su vera i žudnja već pola uspeha. Jedan pravi vođa ne može da se obeshrabri, ako mu je vera dovoljno jaka.

Svest o odgovornosti

Ako pitamo jednog Eagle menadžera šta bi želeo da postigne u narednom mesecu, rekao bi da želi da podigne promet za 15%. Kada sledećeg meseca odemo ponovo kod tog Eagle menadžera, možemo biti sigurni u to da je to i postigao, da je već spreman da objasni kako mu je to uspelo. Biti Eagle menadžer znači sa privrženošću raditi sve neophodno, da postigneš svoje ciljeve.

Komunikacija

Mislite da je spremnost za komunikaciju osnovna i očigledna karakteristika za svakog ko radi u network marketingu? Iznenađili biste se kada biste znali, koliko mnogo Forever poslovnih saradnika ne zna šta sve sa sobom vuče kvalitet komunikacije. Većina lidera je već izoštrena u ovoj sposobnosti i koristi sredstva komunikacije da vežba uticaj na druge, utiče na njih, kako bi svoju misiju lakše dogurali do kraja. Pokazuju drugima pravac i uz pomoć sredstava verbalne i neverbalne komunikacije nude im motivaciju i cilj. To znači da jedan dobar lider treba da bude sposoban da saopšti pozitivne vesti i priznanja, a isto tako treba da zna da iznese i kritiku, kao i da odreaguje na negativne odgovore.

Doslednost

Jedna od najvažnijih karakteristika dobrog lidera je doslednost. Ukoliko hladnokrvno do kraja bude uz svoj osnovni princip, biće brod koji ne može da se potopi - nije važno koliko je uzburkano more oko njega, ovaj brod te nikada neće ostaviti na cedilu. Doslednost se gradi tako što negujemo određene navike, držanje i ponašanje i sve do kraja smo fokusirani na cilj prema kome idemo.

Biti Eagle menadžer znači da ćeš sa privrženošću uraditi sve da postigneš svoje neophodne ciljeve.

Eagle menadžeri su pravi predstavnici doslednosti, jer grade takav biznis koji ne dovodi samo njih do uspeha nego se fokusiraju na to da pomognu i drugima da dođu na viši nivo. Da bismo do kraja doveli naš cilj, treba i druge Forever poslovne saradnike obučavati, usmeriti i voditi. Kvalifikacioni period za Eagle menadžera u 2018. traje do 30. aprila 2018. Da li ste spremni za izazov? Predlažem vam da pričate sa Eagle menadžerima, pitajte ih o uspehu i otkrijte šta vama treba da postanete takve vođe. Pored toga, u svakom slučaju pratite događaj Eagle Manager Retreat, pratite Forever društvene mreže, potražite #EMR17 hashtag. Uskoro ćete i vi osećati da ne želite da protraćite ogromnu mogućnost i da želite da budete deo ovog tima.

Budite nasmejani!

Gregg Maughan
predsednik, Forever Living Products

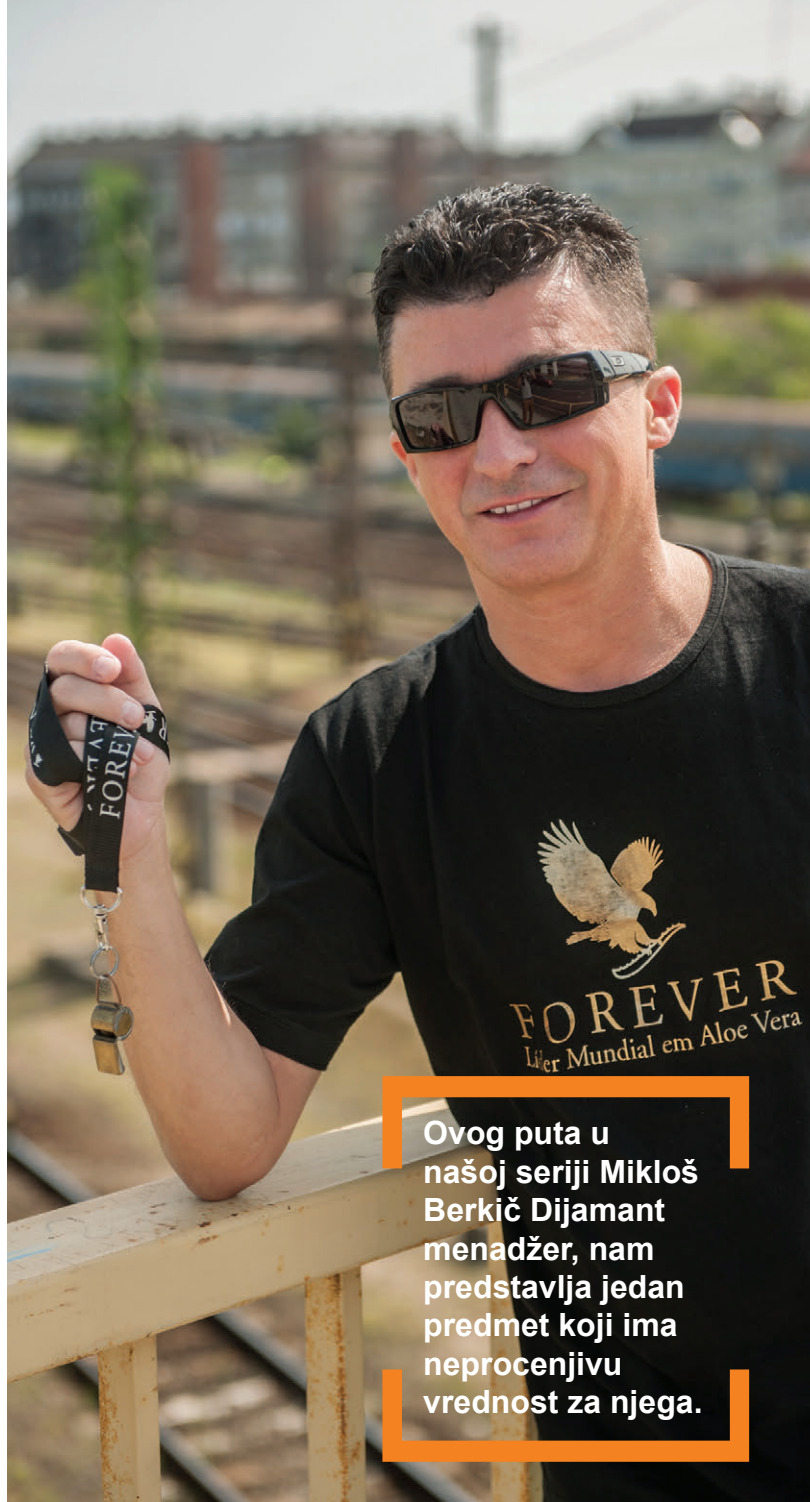
PREDMET mojih želja

Jako je relativna stvar šta je za jednog čoveka vrednost: slepom čoveku je vredno prolećno cvetanje, gluvom opera i uvek ono što ne mogu da oseće i dožive. Jednom siromahu je vrednost sigurno jedna velika kuća, sa bazenom, dobar automobil i putovanja oko sveta.

„Dvadeset godina sam živio sa Foreverom, što je meni dalo mnogo i sa materijalne strane: automobile, nekretnine i putovanja. Ako izračunam, od mog aktivnog života je tačno toliko vremena bilo sa Foreverom koliko i bez njega, tako da mogu da uporedim moja dva života. Sa Foreverom mogu da se nabave i poseduju lepši i vredniji predmeti i istina je da ih volim, ali isto tako mogu i da ih se odrekнем, jer znam da predmeti mogu da se zamene drugim. Više volim da pravim kontakte sa ljudima i njih učinim vrednim. Oni koji me poznaju samo sa bine i poslovnih sastanaka, oni zapravo ne vide moj stvarni život i moje misli.

Ako se prisetim vremena kada sam bio mali dečak i kada sam trčkarao po kući železničkog radnika i sada se sećam da sam jedva čekao da mi se otac vrati kući s posla, da bi onda mogao da uzmem zviždalicu koju je on koristio za vreme posla i glasno zviždim po okolini.

U mom životu su postojala dva čoveka koja su me stavila na „šine”: jedan je moj otac, Jožef Berkič, kog sam pratio u struci železnice. Kada je posle četrdeset i dve godine otišao u penziju, meni je poklonio zviždalicu, tu sa kojim sam se kao dete toliko igrao. (Tu su zviždalicu ručno izradili, savijali, kovali, pocinkovali i na posletku unutra ubacili malu kuglicu.) U međuvremenu sam ostavio železnicu, jer je u moj život došao drugi odlučujući čovek u mom životu, Jožef Sabo, preduzetnik iz Debrecena, koji je učinio da moj životni voz ne ide istim šinama kao i voz moga oca. On je bio taj koji mi je dao Forever mogućnost u ruke. Prošlo je dvadeset godina, ova zviždalka je uvek sa mnom u kolima, na mojim putovanjima. Dobar je osećaj kada je uzmem u ruku: u njoj je dah mog oca i moj pokazatelj pravca za život. Ovo je moj najdragoceniji



Ovog puta u našoj seriji Mikloš Berkič Dijamant menadžer, nam predstavlja jedan predmet koji ima neprocenjivu vrednost za njega.

predmet. Ova zviždalka koja sada visi na jednom foreverovom okovratniku, uvek me podseća na to, da sam mogao da idem i drugim putem umesto Foreverovim sigurnim i slobodnim životom. Pamtim odakle sam došao i kuda treba da idem i drugima pokažem put.”

**„I to da mogu da kažem: Živim!
Neka se smeje tvoja duša i neka bude u tebi,
jer u životu je najveće blago njegova suština”
(Leslie Sabo)**

07. 2017.

100+CC

Hajcsik Tünde & Láng András
Dragana Janović & Miloš Janović
Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Széplaki Annamária
Manda Korenić & Ecio Korenić

60+CC

Surman Adrienn
Andreja Brumec
Andrea Zantev
Rusák Patrícia
Klaj Ágnes
Éliás Tibor
Almási Gergely & Bakos Barbara
Ferencz László & Kézsmárki Virág
Majoros Éva
Prim. Dr. Goran Franjić
& Samra Franjić-Beganović
Zachár Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukátsi Piroska
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Dr. Berezvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa
Krasznai Cintia
Szabó Péter
Danijel Marković
Dr. Rokony Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Dr. Rédeyné Dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédey Károly
Abonyi Éva & Sári Csaba
Ljiljana Marković & Stojan Marković

Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
Dr. Kardos Lajos
& Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet
Berkics Miklós
Seres Máté & Seres Linda
Czirják Attila Balázs & Czirjákné Vas Anita
Dr. Dósa Nikolett
Kertészné Venczel Katalin
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Hollóné Kocsik Judit & Holló István
Dobai Lászlóné & Dobai László
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Dr. Kolonics Judit
Rajnai Éva
Juro Božić & Ismeta Kapetanović-Božić
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Tóth Sándor & Vanya Edina
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Kása István & Kása Istvánné
Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán

FOREVER²DRIVE

1. nivo:

Dr Marija Ratković
Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
Hajcsik Tünde & Láng András

NEW QUALIFICATIONS 07. 2017.



MANAGERS



Ildiko Bažika
(Sponzori: Mate Šereš & Linda Šereš)

„Izađi iz vrtloga i probaj da ne budeš samo učesnik u svojoj sudbini, nego njen tvorac.“



Prim. dr Goran Franjić i Samra Franjić-Beganović
(Sponzor: Prim. dr Jovo Mijanović)

„Uspeh je uvek rezultat istrajnog i strpljivog rada.“



Magdolna Kiš-Tot
(Sponzor: Katalin Vilanji)

„Izađi iz svog oklopa, svaki dan radi za svoje ciljeve, nikada se ne predaj i stići ćeš do cilja.“



Katalin Kertesne Vencel
(Sponzor: Adrien Šurman)

„Ako imaš zdravlje, onda imaš sve.“



Admir Kovač
(Sponzor: Prim. dr Goran Franjić)

„Danas nam se nudi bezbroj mogućnosti za to da zarađujemo puno novca kao preduzetnici, ali za 20 godina provedenih u biznisu, nisam se sreo sa boljim i jednostavnijim biznis modelom od Foreverovog.“



Ljiljana Marković & Stojan Marković
(Sponzor: Danijela Marković)

„Uspešan je onaj koji gradi čvrstu osnovu od kamena kojim su ga drugi gađali.“



Adrien Šurman
(Sponzor: Anamaria Seplaki)

„Ako se priključiš nama, računaj na to da ćemo u tandemu napredovati dalje.“



ASSISTANT MANAGERS

Eva Abonji & Čaba Šari
(Sponzori: Tinde Hajčik & Andraš Lang)

Katalin Kertesne Vencel
(Sponzor: Adrien Šurman)

Branka Konta
(Sponzor: Andrea Zantev)

Ács Lászlóné
Bai Erzsébet
Barna Boglárka
Bele Petra
Svetlana Bilić
Kristaq Gjurgjaj
Lendita Gojani
Gróf István
Heller Anna



SUPERVISORS

Brikena Ishja
Dženeta Kovač
Kovács Katalin
Kulcsár Renáta
Sanja Lazić
Magasházyne Páskuj Réka
Radmila & Saša Micović
Marija Mladenović
Slađana Novčić

Petóné Dórá Erika
Réde-Nagy Anna
Sandra Sekulić
Slobodan Šormaz
Jelena Stojanović
Jelena Stupar
Szajkó Viktória
Szalkai Magdolna
Tóth-László Zsuzsanna



ADRIEN ŠURMAN
MENADŽER

Sponzor:
Anamaria Seplaki

Gornja linija: Akošne Beles, Kristina Barna, Ester Biki i Atila Biki, Laslone Pelšeci, Melinda Guljaš, Eva Sepne Kesi i Mihalj Sep, Žofia Gergelj i dr Laslo Reindl, Aranka Vagaši i dr Andraš Kovač, Mikloš Berkič, Jožef Sabo, Rolf Kipp

Novokvalifikovani menadžer
Adrien Šurman živi u Išasegu sa svojim mužem Žoltom i sedmogodišnjom ćerkom Jazmin. I ona i muž su preduzetnici.

Adrien ima glavni posao, preživljava, ali to za nju nije budućnost od kada zna da kao poslovni saradnik u Forever firmi može da bude uspešna. „Moj muž vodi preduzetništvo, a ja se bavim nadogradnjom noktiju. Volim svoj posao, upoznajem puno ljudi i imam neobavezno radno vreme. Ali nakon rođenja moje ćerke želim još opušteniji posao.“ Adrien i njen muž su već 18 godina korisnici proizvoda ali dugo vremena nisu razmišljali o poslovnom delu. „Moj sponzor Anamarija Seplaki koja mi je ujedno i stara prijateljica, slučajno me je pozvala nakon 7 godina. Tražila je neku drugu Adrien. Ubrzo smo se i lično srele i prisetile starih uspomena. Na Fejsbuku sam videla Ančine uspehe, počeli samo da pričamo o Foreveru, proizvodima i poslu. Tada sam još uvek bila u potrazi: čekala sam mogućnost koja bi mogla da

Budućnost u fokusu

MANAGER NEW MANAGER

bude rešenje za našu životnu situaciju. Zanimalo me je kako funkcionise sistem, kako Anča radi, koliko vremena troši na posao i kako to kombinuje sa porodičnim životom. Odluku nisam odmah donela. Skupila sam informacije, popunila registracioni list i zatim smo sledećih četiri meseca kao stalne mušterije koristili proizvode.”

„Sve više me je zanimala budućnost porodice i to da sa trenutnim poslom nigde ne napredujemo. Pozvala sam Anču, ponovo smo pričali i pitala sam je kako mogu da idem putem kojim je ona išla. Osećala sam se sigurno pored nje i krenula sam ovaj posao sa velikom motivacijom i energijom.”

Glavna motivacija Adrien je bilo to što je htela više vremena da provede sa porodicom, što je u tradicionalnom preduzeću bilo problem. Imala sam još jednu "prekretnicu" sa svojim mužem.

„Zbog jedne građevinske greške izgubili smo kuću i pare uložene u to. Velika motivacija zbog toga nam je bila (i danas je), da sagradimo svoju novu, porodičnu kuću.” Sigurna pozadina i stabilan posao: to su im bili prvi utisci o Forever firmi. „Videla sam na Aninom primeru da ovde za strpljiv posao dobija priznanje. Pored toga, bio mi je bitan honorar i mogućnost posla koji se nasleđuje. U januaru sam odlučila da ću staviti našu budućnost u „veću brzinu” – govori. Nakon kratkog vremena sagradili su veliku bazu potrošača. Mnogi članovi tima su preporučivali Adren drugima zbog njenog posla savetodavca. „Već u februaru, na jednoj porodičnoj prezentaciji, pojavio se moj prvi partner zahvaljujući kome smo pokrenuli dinamičnu poslovnu liniju u Velikoj Britaniji – priča nam o tome. Kad je pitamo čemu može da zahvali što ima stabilan posao, ona spominje

strpljenje, konstantni rad i lični razvoj.

„Svakog utorka bila sam na otvorenim prezentacijama, mesečno na lekarskim predavanjima, danima uspeha, timskim predavanjima i timskim vebinarima. Svuda gde sam mogla da učim i napredujem.”

Danas im je deo svakodnevice slušanje audio materijala: „Tokom peglanja, slušalice su mi na glavi, moj muž zaspi uz to, a u njima imamo seriju Forever motivacionih CD-ova.”

Adri dobija veliku pomoć od gornje linije: „Odlučujuće stanice za moje napredovanje su žurke za lepotu koje su organizovali moji mentori Melinda Guljaš i Endre Kuruc u svojim kancelarijama, konsultacije pre napredovanja nivoa i višednevne timske obuke. Sve to služilo je za moj napredak.” Skype, Messenger, Facebook, e-mail: Adrien ima sve moguće onlajn forume, ali isto tako smatra da su lični sastanci primarno održavanje veze. Sa sponzorom radi u tandemu. Jedna tajna Adrieninog napredovanja su telefonski razgovori sa dobrom atmosferom, briga o kupcima, organizovanje ličnih sastanaka i C9 informativnih programa. Naš novi menadžer govori da joj se najviše promenio stav prema ljudima: „Moj jak habitus se promenio tokom meseci provedenih u poslu. Razmišljam mnogo pozitivnije, sigurnija sam u sebe i mogu da sanjam na veliko.” Cilj joj je da uskoro postane Eagle menadžer, da konstantno traži nove ljude i nove kolege: „Meni je uzor moj sponzor, a u poslu kopiranja pratim njen primer. Moja zajednica sa Anči inspiriše i druge, odvajanje prijateljstva od posla nam funkcionise odlično, u njene reči i savete nikad nisam sumnjala.”

Više puta smo čuli o njenom partneru Žoltu, koji u svemu stoji pored nje.

Učestvuje na događajima. Sluša materijale sa obuka i formira svoju budućnost u Foreveru. Pored toga što vodi uspešan porodični biznis i što planira ove godine da pokrene Forever posao, Jasmin se rodila u ovom svetu. Koristi puno proizvoda i sa sedam godina drži prezentacije svojim lutkama. Štaviše, poslednji put ja napravila video. „Njen san je da bude zubar – priča Adrien – i već me je pitala: „Mama je li tako da Forever funkcionise i pored toga što ću biti zubarka.”

Dugoročni plan Adrien je da ostavi trenutno zanimanje, da u neobaveznom radnom vremenu stvori materijalnu sigurnost i da provede kvalitetno vreme sa svojom porodicom. Želi da predstavlja vrednosti i da bude primer drugima.

OVAKO A GRADIM

- **Tačnost, posao i konstantna obuka!**
- **Nikad nemoj da sumnjaš u rečenice sponzora, jer je on već prešao put koji tebe čeka!**
- **Slobodno pitaj za pomoć gornju liniju!**
- **Gradi biznis samo po pravilima poslovne politike!**
- **U Foreveru svi mogu da nađu najbolju priliku za sebe!**



Eva koja je pre 10 godina radila kao ekonomista, pet godina u spoljnoj trgovini, u salonu kupatila u Egeru, drugim ljudima izgledala je uspešno. Ali ona nije bila zadovoljna. Sebe je zaista našla u Foreveru i danas je ponosni Eagle menadžer.

EVA MAJOROŠ
Eagle menadžer

Sponzor: Agneš Klaj

Gornja linija: Deneš Lugoši, Enike Bezeg, Eva Švarc, Judit Šebek, Tinde Hajčik i Andraš Lang, Jožefne Bako i Jožef Bako, Žolt Fekete, Žolt Leveleki, Terezia Herman, Laslo Juhas i Đendi Juhasne Pal, Zoltan Bec i Viktoria Žužana Kenešei, Žofia Gergelj i dr Laslo Reindl, Aranka Vagaši i Andraš Kovač, Mikloš Berkič, Jožef Sabo

CEO SVET MI JE KANCELARIJA

Eva: Nisam bila u dobroj situaciji. Volela sam svoj posao koji je bio brz, ali posle određenog vremena sam osećala da me vuče na dole. To ne znači da je vreme koje sam provela tamo bilo uzaludno, jer sam stekla dobre veze i naučila da radim sa ljudima. Pored toga, radila sam kao asistent

treninga za ronjenje, tj. podučavala sam engleski i španski. Ali, to je sve bilo malo za moje potrebe. Nisam imala samopouzdanje i osećala sam da ne živim život koji bih htela.

DA LI SI ZNALA ŠTA ŽELIŠ?

Da, i to sam tačno formulisala. Da ne treba da sedim u kancelariji osam sati, da ne moram da imam šefa i da sarađujem sa kolegama zato što sam primorana na to. Da mogu sa manje posla da zarađujem više.

KADA SU POTREBE TAKO LEPO FORMULISANE OBIČNO STIGNE I ODGOVOR.

Sa Agikom Klaj me je spojio jedan dragi poznanik i ona mi je rekla šta spada u Forever, ali sam na prvi sastanak otišla odlučna da me niko neće ni na šta navući, jer „ja nisam za to dobila diplomu“. Što smo duže razgovarale, otkrila sam da mi život ipak nije takav kakvim sam ga zamišljala. Puno stresa je učinilo svoje i za to vreme sam verovala da sam dobro. Mislila sam da ću prvo isprobati proizvode i ako to uspe da ću krenuti u biznis. Nakon dve nedelje promena je bila vidljiva, budila sam se puna energije, bila sam fit i dobro sam se osećala.

MOŽE DA DOĐE POSLOVNI DEO. DA LI TE JE TO UZBUĐIVALO?

Možemo da kažemo da jeste. Na jednom događaju se ispostavilo da ovde zaista mogu da dobijem ono što želim. Za to mi je trebala Agikina ličnost, koja je zaista bila „nežna“ sa mnom. Ona kaže: učinićemo da ljudi zavole biznis. Pomislila sam kako mi se to sviđa, ali da nisam sigurna da sam ja sposobna za to.

I SA TIM SI KRENULA?

Jesam, ali nisam imala grčevita iskrevanja. Rekla sam kako ću dobra iskustva pričati svima i nije me zanimalo da li će mi platiti za to. Mislim da smo do menadžerskog biznisa na putu učenja, ali ovo je posao gde uporedo učite i zarađujete pare: ono što znaš, možeš odmah da iskoristiš. Onda, kada se slika



sklopila, shvatila sam da ja u stvari imam stručnu diplomu za ovaj posao, pošto sam ja završila smer međunarodne komunikacije, PR smer, i ono što tamo radimo nije ništa drugo do građenje poverenja.

KAKO JE TEHNIČKI GLEDANO IZGLEDAO POČETAK?

Posle registracije sam sakupljala impulse. Agika me je zamolila da napišem datum kada ću biti menadžer. Pitala sam je, šta je to menadžer? Agika mi je rekla da mogu da zarađujem i do 500 hiljada forinti mesečno. Ostavimo to, ionako ne verujem... Ali ipak sam napisala datum svog rođendana: 31. avgust 2017. Tačno tog dana sam se kvalifikovala. Tada je počelo pravo učenje. Shvatila sam da kada zamisliš i poveruješ – jer sam usput počela da verujem – slika će se sklopiti. Za mesec dana sam sa malim timom duplirala promet.

DA LI JE DOSTA SAMO ENTUZIJAZAM ILI JE POTREBAN I TAČAN METOD RADA I PRAVILA?

Potrebno je sve, ali je sve to jako lako prisvojiti. Građenje mreže nije ništa drugo, nego jednostavan proces koraka koje ponovo i ponovo radiš odgovarajućim redosledom. Ono što je važno je da ne smeš da odlutaš od datih koraka i redosleda. Samo tako ćeš biti uspešan. I ko je onaj ko se izdvaja iz uspešnih? Onaj ko svoje

iskustvo deli na najjednostavniji način koji može da se kopira.

KAKO SI PREŽIVELA SVOJE PRVO „VELIKO KVALIFIKOVANJE“?

Bilo je to frenetično iskustvo, danas znam da to zovu flow. Agi me je svaki dan pitala da li će mi uspeti? Ni dan-danas ne znam kako je to uspeo, ali uspeo je. Mislim da su vera, energija i entuzijazam prešli na ljude. To je bio moj prvi korak ka postavljanju lidera, ali posle toga morala sam da radim na sebi par godina.

ISKUSTVO JE TO DA KOD KVALIFIKOVANIH VOĐA DOLAZI DO TALASANJA. DA LI JE KOD TEBE BILO TOGA?

Jeste... Došlo je razmišljanje i onda zapinjanje. Previše sam kombinovala stvari, budilo se u meni to da sam možda previše mala, da možda to ne treba ni ovako da radim. Rekli su: ako imaš priimanja možeš da se odmaraš i ja sam to uradila, jer sam se toliko umorila prethodnih godina, zbog tempa posla. U ovom poslu je sjajno to što sam mogla da živim na višem životnom nivou za razliku od ranije, ali posle nekog vremena ni to mi nije bilo dosta.

ŠTA TI JE POSTALO RADNO MESTO?

Pet dana nakon kvalifikacije sam dala otkaz na poslu. Bila je to najbolja odluka u mom životu, ali sam se bojala da ću

izgubiti stabilnost. Moralo je da prođe nekoliko meseci da shvatim da ne postoji na svetu nijedna preduzetnička firma koja može da ti da takvu materijalnu stabilnost - ako dobro izgradiš svoju mrežu. Pre 4 godine počeli smo da radimo onlajn, ali tek sad na proleće došlo je do velike promene, jer sam tek tada pronašla sebe.

ŠTA PREPORUČUJEŠ ONIMA KOJI SADA ISPROBAVAJU SEBE NA ONLAJN TERENU?

Radite na većim brojevima. MLM je poslovna forma koje se bazira na principima velikih brojeva, ali onlajn to jako bitno. Inače onlajn radimo ono što smo dosad radili tradicionalnim putem. Isto tako držimo sastanke, porodične programe, samo sada preko skypea. To je senzacionalno oruđe u našim rukama za onlajn građenje ličnosti na društvenim medijima. Možemo da pokažemo još većem broju ljudi kakav životni stil može da pruži građenje mreže, a građenjem "ja" marke, možemo predstaviti sebe drugima koji traže onlajn prilike. Pored toga, radimo i tradicionalnim putem, jer onaj ko nam je bliži takođe funkcioniše.

KOLIKO ZNAM, SADA ČESTO PUTUJEŠ. KAKO TI TO KOMBINUJEŠ SA POSLOM?

Super! Moj slogan je "kancelarija mi je ceo svet". Uvek sam volela da putujem, ali kao zaposleni nisam imala previše slobodnih dana da bih tu svoju želju ispunila, a ni novca. Sada, zahvaljujući ovom poslu, nemam taj problem. Mogu da radim bilo gde, ako to odlučim i to sam više puta uradila na hrvatskom primorju. Potreban je samo telefon ili laptop i wi-fi. Nekoliko sati posao, pa onda pravac more ili razgledanje grada. Obožavam to! Uvek sam imala ideju u glavi da ću graditi međunarodne mreže. Za razliku od starih načina, sad od kuće mogu da kontrolišem svoje inostrane timove, koji se već sada grade u raznim državama.



NA KAKVA PITANJA SADA TREBA DA ODGOVARAŠ?

Sada mi je najveći izazov da nateram sebe na odmor. Uvek mi mozak radi na tome kako možemo biti još snažniji. Srećom tu aktivnost mogu da iskombinujem sa bilo čim. Ja mogu da radim i onda ako ne radim po ceo dan, jer ja svoje vreme raspoređujem.

OSIM TOGA, ŠTA TI NUDI FOREVER U 2017?

Ne postoji još jedan ovakav posao koji može savršeno da se uklopi u život čoveka. Mi pokazujemo sliku budućnosti i pružamo veliku stabilnost na duže staze i materijalno i ljudski. Firma je prepoznala da može da postane velika, ako da ljudima ono što žele. Ja moram to da dam. Ako neko želi da bude samo potrošač onda mu daje to, ako želi da bude kolega, onda to. Razvijanje ličnosti je samo plus tačka svemu ovome.

ŠTA KARAKTERIŠE TVOJ TIM?

Većinom su u njemu žene, ali ja ih ne tražim namerno. Ima jako puno majki koje imaju troje, četvoro dece i kojima je najbolja mogućnost da rade onlajn. Ovde pružamo program po meri porodice.

ŠTA PLANIRAŠ NA KRAJU GODINE?

Imam cilj da ostvarim Chairman's bonus program. Na veliku radost, sredinom avgusta to se ostvarilo, možda prvi put u državi ove godine. Cilj mi je da ponovo osvojim Eagle kvalifikaciju i da imam 1500 bodova. Na kraju godine to ću imati, iako sad sanjam kako bi bilo da imam 2500 cc. Nisam došla do ovde da bih tu stala, zar ne? U tome mi puno pomaže naš vodeći tim koji mi pruža sigurnost i razvoj. Na primer, proleto smo postavili cilj da svi aktivni menadžeri u timu postanu Eagle. Meni je veća radost bila što su moji menadžeri Judit Kočik Holone i Ištvan Holo postali Eagle, nego kada sam ja osvojila taj program.

OTKRIJ NAM NEŠTO O PRIVATNOM ŽIVOTU?

Kao i svakom čoveku i meni je ovo najbitnije: uravnotežen i srećan život. Meni je novac samo oruđe pomoću koga stvaram željeni životni stil. Želim veliku porodicu i sigurna sam da sa ovim poslom mogu to dobro da iskombinujem. Neki ljudi mi kažu: Kako ćeš imati decu pored toliko posla? Lako. Jer ovde posao može da se oblikuje prema bilo kom životnom stilu.

OVAKO JA GRADIM

- **Nemoj ništa da smatraš „protraćenim vremenom“, pogledaj kako koje iskustvo možeš da iskoristiš u okviru biznisa!**
- **Nemoj da radiš u grču! Uspeh će doći i onda ako ga ne želiš po svaku cenu!**
- **Nemoj samo da pametuješ: poveruj!**
- **Veruj u onlajn, ali ne isključivo!**
- **Uvek razmišljaj i o ciljevima tima!**
- **Najbitnije: Uživaj u onome što radiš i uvek se osećaj dobro!**



Forever is coming home.

#EMR18



**EAGLE
MANAGER
PHOENIX**
07-13 OCTOBER 2018

foreverliving.com


40
YEARS
FOREVER®



Za dvadeset godina sam se puno puta susreo sa Rexom Maughanom i njegova ličnost me je svaki put zadivila. Prvi odlučujući doživljaj koji mi je dokazao koliko smo važni firmi i vođstvu i koliko paze na nas je bilo kada sam se drugi put susreo sa Rexom u Budimpešti. Pre toga sam postigao nivo Senior menadžera.

Rexa su sa aerodroma dovezli u dvorište kancelarije u Bajza ulici, a ja sam bio u blizini i pakovao proizvode u svoj auto. Rex me je primetio i krupnim koracima krenuo prema meni. Otprilike na deset metara od mene, glasno je izgovorio moje ime "Sendor" – zatim mi je stegao ruku, kao nekom starom poznaniku i stavio mi levu ruku na rame. Sa osmehom me je gledao u oči i rekao: Čestitam ti na novom biznis nivou! Uradio si izvanredan posao!

To, da me je predsednik jedne milijarderske firme oslovio po imenu i da među više miliona članova zna koji sam biznis nivo postigao, to me je potpuno ostavilo bez teksta. Bio je poseban osećaj da mene, koga nakon što sam završio školovanje niko nikada nije prepoznao, a posle jedva par meseci nakon početka biznisa, predsednik firme se ovako ponaša sa mnom. To mi je zauvek promenilo sudbinu. Rex je jedan izuzetan i neverovatan ČOVEK, kome je cilj da Forever poslovni saradnici budu uspešni, poštteni, zadovoljni i srećni!

Više puta sam čuo i čitao, da ako čovek želi da bude uspešan u životu, treba da pruži više nego što se od njega očekuje. Ali nisam video puno primera toga u svom okruženju.

Veliko iznenađenje je bilo kada smo u avgustu 1998. iz Feniksa u Las Vegas putovali autobusom na prvi američki Super Rally i usput obilazili i Grand Canyon. Bila nam je čast što je i Rex putovao sa nama, autobusom koji je prenosio većinu Mađara.

Dubina i lepota Grand Canyon-a koja oduzima dah, kao da nije bila dovoljna, već je Rex celo društvo koje je išlo u obilazak, odveo u predivan panorama bioskop. Nakon toga smo išli da ručamo u jedan izvanredan restoran. Usput nas je zadesila ogromna provala oblaka i autobus je stajao na trideset metara od izlaza. Seli smo u bus, Rex je počeo da broji putnike sa brigom jednog oca. Primetio je da dvoje nedostaju. Pogledao je prema restoranu i video da se tresu kod vrata. Rekao je da svi ostanu na mestu, podigao je jedan kišobran, izašao je i ispred busa zagazio u vodu koja je bila do članaka, ali kišobran nije ni otvorio. Kada je stigao do njih, ispratio ih je do busa držeći kišobran iznad njih, neobazirući se na to da će on pokisnuti. Zatim je ušao u bus i sa osmehom prešao rukom preko kose, otresao kapljice kiše sa svog sakoa i ljubaznim glasom rekao: Sad možemo da krenemo.

S moje strane – kakav sam onda bio – sigurno bih dao nekome kišobran da ode tamo po njih... Ali, primer koji nam je Rex pokazao, zauvek mi se urezao u srce!

Možda sam tada prvi put video kako je to kada brinemo za nekog i ne držimo naše interese ispred ostalih. Dokazalo se, da kod dobrog vaspitanja pokazivanje primera nije jedan od, nego jedini način.

Pronađi i ti sebi dostojan uzor!

Šandor Tot i Edina Vanja
Soaring menadžeri

Moja REX MAUGHAN priča

POREČ 2017

DIAMOND HOLIDAY RALLY



13-14. OKTOBAR 2017. POREČ, NASTUP ZVEZDA

13. OKTOBAR, PETAK

Voditelji: DR ŠANDOR MILES državni direktor
i MIKLOŠ BERKIČ Dijamant menadžer

- JOŽEF SABO Safir Eagle menadžer, GLT-član
- ATILA GIDOFALVI Dijamant menadžer
- VERONIKA LOMJANSKI Dijamant menadžer
- IŠTVAN HALMI Dijamant-safir menadžer
- AGNEŠ KRIŽO Safir menadžer
- ROBERT VARGA Dijamant-safir menadžer
- ARANKA VAGAŠI Dijamant-safir menadžer
- RON JENSON America's Life Coach

14. OKTOBAR, SUBOTA

Voditelji: TIBOR LAPIC Soaring Eagle menadžer
i JADRANKA KRALJIĆ-PAVLETIĆ Soaring menadžer

- MIKLOŠ BERKIČ Dijamant menadžer
- DR ENDRE ŠEREŠ Safir menadžer
- DR RENATA SABONE SANTO Eagle menadžer
- DR ILONA VARGANE JURONIČ Safir menadžer



KALENDAR DOGAĐAJA 2017-2018.

BUDIMPEŠTA	ALBANIJA KOSOVO	SRBIJA	HRVATSKA	SLOVENIJA	BOSNA
23. septembar					
13-14. oktobar Diamond Holiday Rally, Poreč	18. oktobar Priština		21. oktobar Zagreb - rođendan		28. oktobar Bijeljina
		26. novembar Beograd			
15. decembar				9. decembar*	
20. januar, Arena					
		24. februar			
**				3. mart	
			21. april, Opatija		
19. maj, Tiškečarnok					5. maj, Sarajevo
	16. jun, Kosovo	23. jun	9. jun, Opatija		
14. jul, Tiškečarnok					
15. septembar, Arena				29. septembar rođendan	
			20. oktobar Zagreb - rođendan		27. okt. Bijeljina
		24. novembar			
14. dec. Tiškečarnok					
GLOBALNO DEŠAVANJE: 1-5. OKTOBRA 2017. EAGLE MANAGER RETREAT • 22-30. APRILA 2018. DALLAS GLOBAL RALLY, • 7-13. OKTOBRA 2018. FENIKS (PHOENIX) EAGLE MANAGER RETREAT					

* SLOVENAČKI ROĐENDANSKI DAN USPEHA ĆE SE UMEŠTO 30.09.2017. ODRŽATI 09.12.2017. U MARIBORU U HABAKUK HOTELU, SA POČETKOM U 12:00 ČASOVA.

** događaji čije će se vreme i mesto kasnije objaviti

SRBIJA

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381-11-397-0127, fax: +381-11-397-0126, imejl: office@flp.co.rs
Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00,
svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha
Telecenter: +381-11-309-6382
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30
sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu
Sonya salon lepote 065 394 1711

Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na www.flpshop.rs.
Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim vremenom kancelarije u Beogradu.

Direktor: dr Branislav Rajić
Medicinski stručnjaci: dr Biserka Lazarević
i dr Predrag Lazarević: +381-23-543-318
Utorakom i petkom 14:00-16:00

MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság:
1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.
Ország igazgató: dr. Mileš Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék, mobil: + 36 70 436 4273
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;
Csábrádi Ottília: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227
Kommunikációs osztályvezető: Petrőczy Zsuzsanna Oxána: 157-es mellék, mobil:
+36-70-436-4276
Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,
mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271
Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272
Teremfoglalás/rendezvények: Szigeti Brigitta, rendezveny@flpseeu.hu,
+36 70 436 4285

TERMÉKRENDELÉS

Telefonon, telecenterünknel:

Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - csütörtökig: 10:00-19:45-ig;
pénteken: 10-17:45-ig hívható számaink:
Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291
Díjmentesen hívható vezetékes ("zöld") szám: +36-80-204-983
Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - péntekig: 10:00-17:45-ig
hívható számaink: Tel.: +36-70-436-4294; +36-70-436-4295

Internetes áruházunkban

www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu
ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): e-mail telecenter@flpseeu.hu, webshop@flpseeu.hu, tel.: +36 1 269 5370, 110. és 111. mellék. Vevőszolgálati vezető: Kiss Tibor

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704 +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár nyitvatartási rendje:

H-CS: 10-19:45, P: 10-17:45, minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,
Számlázási és vevőszolgálati csoport vezető: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170
Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287, fax: +36-52-349-187
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265
Szegedi Területi Igazgatóság: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,
Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Nyitva tartás:
H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Radóczki Tibor
Székesfehérvári Területi Igazgatóság: 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.
Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor
Rendkívüli nyitva tartás: Termékarusítás illetve termékrendelet magyarországi képviselőinken és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 12-20 óráig. Ezen alkalmak pontos

időpontját honlapunkon és képviselőinken minden alkalommal meghirdetjük.

Forever Resorts Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,
tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója
Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hocsi Mária: 70/882-3495, dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486, dr. Samu Terézia: 70/627-5678

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica,
Ulica Srdar Jola Piletića 20. Poštanski fah 254,
tel: +382-20-245-402, fax: +382-20-245-412
Radno vreme ponedeljak: 12:00–20:00 ostalim radnim danima: 9:00–17:00
Svako mesec poslednja subota je radni dan, radno vreme subotom: 9:00–14:00
Medicinski stručnjak, dr Nevenka Laban: +382-69-327-127
imejl: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1236 Ljubljana Trzin, Borovce 3,
tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645
Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,
tel: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti:
narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si
Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek
od 09:00-17:00
Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,
tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure.
E-naslov: lendva@forever.si webshop: <http://sl.flpshop.hu/>

Direktor: Andrej Kepe
Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788
Uposabljanje: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek - Forever Info točka
Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00
Riječki ured: 551000 Rijeka; Strossmayerova 3a.,
Tel: + 385 51372 361; Mob: + 385 91 4551 905,
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00, utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@gmail.com
Medicinski stručnjaci: Dr. Ljuba Rauški Naglić,
mob: + 385 91 5176 510 - neparni datumi 17:00 -20:00.,
Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h
Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik
Na stranici www.foreverliving.com možete napraviti web
narudžbu proizvoda
Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510
– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 Četvrtak od 16:30 do 19:30
Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Tiranë, Fuat Toptani 1/5. Tel./Fax: +355 44 500 866
Hapur: ditë e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00
Drejtor rajonal: Attila Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
Shef Zyre: Xhelo Kijaj: Cel: +355 69 40 66 811
e-mail: flpalbania@abcom.al

KOSOVA

Zyra e Prishtinës: Prishtinë Rr.Azem Hajdari br.32. tel.:+377 44 50 3911
hapur gjatë ditëve të punës: 10.00-16.00.
Derjtor rajonal: Attila Borbáth, Cel: + + 355 69 40 66 810
flpkosova@kujtesa.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.
tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00
Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com
Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić
Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.
tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30, utorak, sreda 12:00–20:00
Imejl adresa: flpm@bih.net.ba
Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović,
imejl: forever.flpbos@gmail.com

OBJAŠNJENJE PROMENA

4.01 NOVUS KORISNICI NE MOGU BITI SPONZORI

Novus korisnici ne mogu sponzorirati druge, niti mogu dalje prodavati preko firmine internet stranice.

P: Zašto se menja Poslovna politika tako da se Novus korisnicima više ne omogućava da sponzoriraju druge, a što su ranije mogli?

O: Novus korisnik je osoba koja kupuje proizvode po sniženoj ceni i kao takva bi se trebala staviti uz maloprodajne krajnje korisnike u grupu potrošača naših proizvoda koji „ne učestvuju“. Oni ne učestvuju, tj. nisu deo Kompanijskog Marketing plana i zbog toga im se ne treba pružiti prilika da sponzoriraju druge dok ne postanu Asistent supervizori. Poslovni saradnici se smatraju „učesnicima“ u Marketing planu, jer dobijaju bonuse za građenje mreže i uče druge Poslovne saradnike istom. Ova odredba stavlja Novus korisnike u grupu potrošača koji „ne učestvuju“ u aktivnostima po Marketing planu.

P: Šta se dešava sa Novus korisnicima koji su već sponzorirali druge?

O: Novus korisnici koji su sponzorirali druge biće izuzeti od ovog pravila, tako da neće izgubiti svoju saradničku mrežu koju su imali pre stupanja na snagu ove odredbe. Međutim, neće moći dodatno da sponzoriraju dok ne postanu Poslovni saradnici kvalifikovani za povlašćenu cenu.

4.02 NOVUS KORISNICI NAKON ISTEKA 6 MESECI

Novus korisnik koji nije napravio niti jednu kupovinu u periodu od 6 meseci se automatski briše iz firmine baze podataka.

P: Da li će Novus korisnici dobiti obaveštenje ili upozorenje pre brisanja iz baze podataka?

O: Da, biće im poslat e-mail pre brisanja iz sistema. Centralno IT i Marketing odeljenje će komunicirati sa kancelarijama država da bi se rešilo kako će se slati e-mailovi obaveštenja u vezi sa predstojećim brisanjem Novus korisnika iz sistema.

P: Da li neko ko je pre bio Novus korisnik može da pristupi pod bilo kojim sponzorom?

O: Da.

P: Da li se na nekog ko je pre bio Novus korisnik odnose odredbe o responzorisanoj?

O: Ne, te osobe će moći da se responzoriraju odmah nakon brisanja iz baze podataka.

P: Ukoliko neki kupac u maloprodaji unese svoj kodni broj prilikom onlajn naručivanja, a taj kodni broj je izbrisan iz baze podataka, kome se pripisuje ta kupovina?

O: Kupovine ostvarene od strane kodnih brojeva koji su izbrisani iz sistema se pomeraju jednu generaciju iznad do sledećeg aktivnog saradnika.

4.04 PROVIZIJE BANAKA ZA INOSTRANE ISPLATE BONUSA

Svi troškovi koje naplaćuju treća lica, a koji su zasnovani na plaćanjima Poslovnim saradnicima iz inostranstva (iz zemalja u kojima su ostvarili profit/bonus) padaju na teret Poslovnog saradnika koji prima uplatu.

4.05 ODREDBE O 36 MESECI

Poslovni saradnici koji nisu kupili nijedan proizvod u periodu od 36 uzastopnih meseci će biti izbrisani iz baze podataka firme.

P: Da li je ovo automatski?

O: Da.

P: Da li bivši Poslovni saradnik koji je izbrisan iz sistema na osnovu odredbe o 36 meseci može da se uključi pod bilo kojim sponzorom?

O: Da.

P: Šta se postiže ovom odredbom?

O: Poslovni saradnici koji nisu kupovali 36 meseci su dokazano neaktivni i ne pokazuju zainteresovanost za proizvode ili priliku koju nudi Forever Living Products. Samo se stvara nepotrebna gužva i prikazuje neispravan broj Poslovnih saradnika u našoj bazi podataka.

P: Da li će Poslovnim saradnicima biti upućeno upozorenje ili obaveštenje o brisanju iz baze podataka?

O: Da, biće im poslat e-mail pre brisanja iz sistema. Centralno IT i Marketing odeljenje će komunicirati sa kancelarijama država, da bi se došlo do načina kako će se slati e-mailovi obaveštenja u vezi sa predstojećim brisanjem Novus korisnika iz sistema.

P: Ukoliko se PS ukloni iz baze podataka, da li postoji period čekanja pre nego što mogu da budu uključeni ponovo?

O: Ne, mogu biti uključeni odmah, ali im se neće vratiti pozicija koju su imali ili saradnička mreža.

P: Ukoliko neki kupac u maloprodaji unese svoj kodni broj prilikom onlajn naručivanja, a taj kodni broj je izbrisan iz sistema, kome se pripisuje ta kupovina?

O: Kupovine ostvarene od strane kodnih brojeva koji su izbrisani iz sistema se pomeraju jednu aktivnu generaciju iznad do sledećeg aktivnog saradnika.

6.05 ODREDBA O 12 MESECI I LIDERSTVU

Menadžeru koji se ne kvalifikuje za liderski bonus u periodu od 12 uzastopnih meseci, biće oduzete sve menadžerske linije u strukturi. To znači da će sve menadžerske linije postati nasledeni menadžeri u prvoj generaciji prvom sledećem gornjem menadžeru koji je kvalifikovan za liderski bonus. Ukoliko

U POSLOVNOJ POLITICI

menadžer nije kvalifikovan za liderski bonus u periodu od 11 meseci, može iskoristiti taj 12 mesec kao prvi u tromesečnom periodu rekvalifikacije i onda neće izgubiti menadžerske linije u svojoj strukturi.

P: Šta se postiže ovom izmenom?

O: Menadžeri koji se nisu kvalifikovali za liderski bonus 12 meseci, ne ulažu dovoljno napora da izgrade biznis vredan liderskog bonusa. Često biva, kada se ovo desi, da viši sponzor uskoči da gradi i podržava saradnike nekvalifikovanog menadžera koji kad to sazna (da mu mreža solidno radi) kupi 12 bodova svaki mesec da bi „pokupio“ liderski bonus. Stoga, viši sponzori ne bivaju adekvatno nagrađeni za svoj trud. Ovo će smanjiti pojavu ovog „skidanja“ liderskog bonusa.

P: Šta se dešava ukoliko menadžer koji je izgubio svoje menadžerske linije nakon toga razvije drugu menadžersku liniju?

O: Ukoliko razvije novu menadžersku liniju, biće u mogućnosti da se kvalifikuje za liderski bonus na osnovu te nove menadžerske linije. Međutim, ukoliko se u drugom periodu od 12 meseci ponovo ne kvalifikuje za liderski bonus nakon razvijanja menadžerske linije, ostaće i bez te linije.

14.01 RESPONZORISANJE NAKON 12 MESECI

Postojeći Forever poslovni saradnik može se responzorirati ispod drugog sponzora nakon 12 meseci neaktivnosti.

P: Vreme za responzorisanje je smanjeno sa 24 na 12 meseci. Zašto?

O: Mišljenja smo da su Poslovni saradnici nakon perioda od 12 meseci neaktivnosti željni da počnu iznova sa novim višim sponzorom, dovoljno je dokaza da je prethodni sponzor poklanjao malo ili nimalo pažnje sopstvenom rastu. Terati Poslovnog saradnika da čeka 24 meseca čini se predugim da bi se održao njihov entuzijazam i zainteresovanost. Da bi se bilo fer prema originalnom (prvobitnom) sponzoru, period od 12 meseci se ostavlja kako bi im se pružila prilika da rade sa svojim poslovnim saradnicima i da ih uključe u svoju organizaciju kao bitne članove.

P: Da li se ovo odnosi i na Poslovne saradnike sa kojima je raskinut ugovor?

O: Da, uz period čekanja odobrenja.

P: Ukoliko se Forever poslovni saradnik responzorise nakon 12 meseci, da li će mu se vratiti prethodna aktivnost i saradnička mreža?

O: Ne, Forever poslovni saradnik koji je responzorisan nakon 12-mesečnog perioda počinje kao novi Forever poslovni saradnik.

POSLOVNA POLITIKA SE NE ODNOSI NA OSOBE, KOJE SE NISU KVALIFIKOVALE ZA LBQ (LIDERSKI BONUS) 12 KALENDAR-SKIH MESECI UZASTOPNO (6.05):

1. U VEZI EAGLE MENADŽER KVALIFIKOVANJA:

Kada Forever poslovni saradnici izgube donjolinjske menadžere, nakon toga mogu da se kvalifikuju za Eagle menadžera na osnovu njihovog aktuelnog menadžerskog nivoa, a ne na osnovu prethodnih (izgubljenih) menadžerskih nivoa. Na primer: ako jedan Senior menadžer izgubi menadžera, može da se kvalifikuje za Eagle menadžera bez da poseduje donjolinjskog Eagle menadžera.

2. U VEZI NIVOIA DRAGOG KAMENA:

Kada Forever poslovni saradnici izgube donjolinjske menadžere, dobiju novu kvalifikaciju i u sistemu se prijavljuju kao "jednostavni" menadžeri. Isto tako je dozvoljeno da nose bedž najvišeg priznatog menadžerskog nivoa (Senior, Soaring, Safir itd.) Kad im budu davali priznanje, pozivaće se na ovaj nivo.

3. U VEZI NAPREDOVANJA NA NIVO DRAGOG KAMENA:

Kada Forever poslovni saradnici izgube donjolinjske menadžere, njih ne mogu da računaju za porast nivoa dragog kamena. Na primer: Soaring menadžerima koji izgube menadžere, potrebno je pet novih menadžera da bi ponovo postigli nivo Soaring menadžera.



FOREVER

Rise

AGAINST HUNGER

food • community • sustainability

BUDI OPET SA NAMA!

Pokažimo da smo zajedno sposobni da spakujemo 70 000 obroka i da skupimo značajanu novčanu donaciju!

24. septembar 2017. 9.00-17.00

1184 Nefelejcs utca 9-11.

Šator za događaje (zadnje dvorište)

Učesnicima obezbeđen ručak.

Učešće u programu glasi na ime i potrebna je registracija! Možete da se prijavite na adresi:

rendezveny@foreverliving.hu



Neverovatno srećnim me čini to da mogu da pomognem drugima. Prvenstveno, ako se postigne cilj kod pomaganja deci (maloj i velikoj). Svakoj majci zakuca srce kada vidi da to što radi, pruža sreću i osmeh detetu, kao i deci u njegovoj okolini. To činimo kada kupimo Forever Magazin. I ti znaš da se pomoć prikuplja na osnovu "puno malo – daje veliko", na taj način je osnovana novčana pomoć za Program Forever Kids. Zahvalna sam dr Šandoru Milesu i Peteru Lenkeiju što su oživeli program i što mogu da budem deo toga!

U interesu jednog dobrog cilja, možemo sve da pokrenemo u sopstvenom okruženju, čak i ovde kući, ali isto tako sve to možemo da učinimo i na veliko, tj. i na globalnom nivou. Vlasnicima naše firme Rexovoj i Greggovoj porodici je uvek bila važna dobrobit, zato su osnovali pre mnogo godina Forever Giving fondaciju, koja se priključila Pro-

gramu Rise Against Hunger, sa ciljem da deca koja su rođena u trećem svetu (Afrika, Azija i Južna Amerika), kao i njihove porodice, dobiju pakete hrane. Znači, dobro je da na Forever veliku porodicu i na nas uvek možete da računate, jer smo i u Dubaiju i na našoj rođendanskoj zabavi obezbedili pomoć.

Pitate nas, kako možemo da usrećimo i na drugim stranama sveta majke i decu koji nam nisu u dometu? Dođi 24. septembra u centralu Budimpešte i budi deo jednog divnog doživljaja! Budi i ti deo toga! Ovdje imaš mogućnost da učestvuješ u pakovanju obroka, a primamo i novčane donacije u ime onih kojima je pomoć potrebna.

Terezia Herman
Soaring menadžer



DATUM SLEDEĆEG PREDAVANJA FOREVER AKADEMIJE JE 20. SEPTEMBAR 2017. U 18 ČASOVA
Predavač: dr Šandor Miles državni direktor i Ištvan Tarackezi, predsednik udruženja Mađarske alternativne medicine
Naslov predavanja: Lažni stručnjaci i lažni doktori

Uslov za učešće na predavanjima: minimalni nivo Assistant supervizora. Karte mogu da se kupe lično u našem centralnom magacinu ili preko <http://rallytv.flpshop.hu/> stranice od 28. avgusta. Želimo da skrenemo pažnju svim učesnicima, da karte koje se kupe preko interneta važe samo za praćenje predavanja onlajn.

DESTINACIJA PREDAVANJA FOREVER AKADEMIJE:
Forever Living Products Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs utca 9-11.

SVEOBUH VATNI PROGRAM ZA ZAŠTITU ZDRAVLJA, MAĐARSKA 2017.

Ponosni smo na to što smo sad već šest godina glavni sponzori akcije „Mađarski sveoubuhvatni program za zaštitu zdravlja 2010–2020“ i što kao jedina MLM firma Forever Living Products Mađarska Kft. imamo pravo da popularizujemo ARGi+ i Forever Ginko Plus proizvode. Ove godine se ponovo otvara mogućnost da vi lično predstavljate Forever na danima programa (po prezentaciji maksimum dve osobe). To je jedna ogromna mogućnost za vas da popularizujete proizvode i mogućnost za dalje građenje vašeg biznisa. Ukoliko je kod vas naš poziv probudio interesovanje i rado biste predstavljali Forever, onda čekamo vašu prijavu na e-mail adresu rendezveny@foreverliving.hu.

Za svaki termin možemo da prihvatimo prijave najviše dve osobe u redosledu stizanja prijava. Molimo vas da u prijavama naznačite termin događaja, broj koda Forever poslovnog saradnika i broj lične karte.
Cena: 5000 Ft + PDV/događaj/po danu/po osobi

DATUMI I DESTINACIJE IZMEĐU 1. I 28. OKTOBRA

02. oktobar 2017. Jászárokszallás	10. oktobar 2017. Szolnok	17. oktobar 2017. Budapest
03. oktobar 2017. Szolnok	11. oktobar 2017. Szolnok	18. oktobar 2017. Budapest
04. oktobar 2017. Szolnok	12. oktobar 2017. Kecskemét	19. oktobar 2017. Budapest
05. oktobar 2017. Szolnok	13. oktobar 2017. Budapest	20. oktobar 2017. Budapest
06. oktobar 2017. Budapest	14. oktobar 2017. Budapest	26. oktobar 2017. Budapest
07. oktobar 2017. Budapest	15. oktobar 2017. Budapest	27. oktobar 2017. Budapest
09. oktobar 2017. Szolnok	16. oktobar 2017. Budapest	28. oktobar 2017. Budapest

Trenutni isplaniran raspored Mađarskog državnog sveoubuhvatnog programa za zaštitu zdravlja 2010-2020/2017.

Zadržavamo pravo na promene programa u zavisnosti od događaja,
funkcionisanja firmi koje organizuju događaj,
i tehničkih parametara parkinga.

Stranica programa: www.egeszsegprogram.eu

PREDAVANJA SE ODRŽAVAJU
NA MAĐARSKOM JEZIKU!

FOREVER BIRTHDAY PARTY 2.0

23. SEPTEMBAR 2017.
PAPP LÁSZLÓ SPORTARÉNA



Voditelji
Dr. Šandor Miles, državni direktor
Mikloš Berkič, Dijamant menadžer



Peter Boots
Vice President Europe



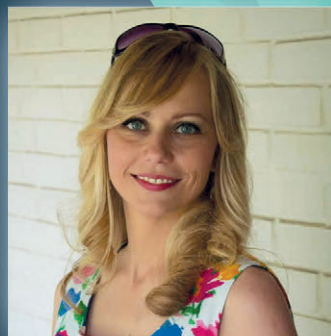
Agneš Križo, Safir menadžer
Dupliraj se!



Stjepan Beloša, Soaring menadžer
Iskustva u građenju mreža u
balkanskom regionu



Jožef Sabo
Safir Eagle menadžer, GLT-član
Postao sam GLT-član



Ana Lomjanski, menadžer
Onlajn marketing u Srbiji



Ana Heveši
Plesni show



Žolt Leveleki, Soaring menadžer
Moja unutrašnja motivacija u
Foreveru



Lora Sonja Nađ
Prezentacija plesa

S ljubavlju čekamo sve u Sportskoj areni „Papp Laslo“ u Budimpešti (Budapest, Stefania út 2, 1143)
Deci uzasta od 3-8 godina obezbeđujemo besplatnu igraonicu pod nadzorom. Za vreme događaja, čekamo naše drage
Forever poslovne saradnike sa celodnevnom vašarom, gde će biti ceo asortiman proizvoda koji imaju ili nemaju
Forever bodovnu vrednost! Svima želimo prijatan i dobar provod! Zadržavamo pravo na promenu programa!

DIPLOMA

Forever Living Products Mađarska odaje priznanje i zahvalnost

.....
Forever poslovnom saradniku

Za učešće i finansijski doprinos programu koji je organizovan
od strane Forever Giving i Rise Against Hunger

Budimpešta 24.09.2017.

M.P.



Dr Šandor Miles
državni direktor





2X

YOUR FOREVER

FOREVER

7501 E. McCormick Parkway, Scottsdale, AZ 85258 U.S.A.

PAY TO THE
ORDER OF: MIKLÓS BERKICS



FOREVER®